



Territoire : Pays de Saugues

Genèse

Le projet du Pôle Laine est une démarche collective, qui vise à développer économiquement une filière historique, la filière laine, sur un territoire actuellement en péril, à (re)créer du lien entre les acteurs et à reconnaître la valeur de leurs activités.

Ce projet s'appuie sur un véritable potentiel territorial pour la structuration d'une filière laine locale : un élevage ovin local actif, la présence sur le territoire du dernier laveur de laine en activité en France, l'entreprise Laurent laine et d'une structure d'insertion par l'activité économique, les Ateliers de la Bruyère qui produit du feutre et des articles en feutre.

Il s'appuie également sur le travail collectif et l'engagement d'acteurs locaux, publics et privés, directement impliqués dans les activités de la filière, ou y voyant, comme les collectivités territoriales, un point d'ancrage pour la redynamisation économique du territoire, ou, comme les acteurs du tourisme, l'opportunité de renforcer leurs activités par la mise en place d'une offre d'activités et de séjours autour du thème du mouton et de la laine, devenu porteur d'une identité territoriale.

C'est cette volonté collective qui a conduit, en mars 2015, à la création de l'Association Pôle laine.

Ce projet est également, pour tout le territoire, l'occasion de collecter, valoriser et sauvegarder tout un patrimoine culturel autour de la laine.

L'association pôle laine a donc été créée en mars 2015, afin de formaliser les actions de ce PTCE. Dès lors de nouveaux partenariat et coopération entre acteurs voient le jour dépassant la filière laine.

Objectifs du pôle

A long terme

La prise de conscience sur la filière laine ; la nécessité de la conservation des savoir-faire et le développement de l'activité et l'attractivité du territoire

A court terme

La création d'emplois ; faire émerger les synergies entre les acteurs locaux ; valoriser les savoir-faire existants ; développer et relocaliser la Valeur Ajoutée ; communiquer sur la filière laine.

Pour contribuer à ces objectifs le pôle laine se structure autour de 2 grands axes :

- Un axe « **Production, transformation et commercialisation** » pour :
 - Ramener de la plus-value sur le territoire, à toutes les étapes de la filière locale, des exploitations ovines aux entreprises de transformation et de commercialisation, via la structuration de la filière,
 - Susciter de nouveaux débouchés et activités économiques et conforter celles qui existent,
 - Faire de l'insertion une véritable activité économique et de développement du territoire.
- Un axe « **Patrimoine, culture et tourisme** » pour :
 - Construire des produits et des synergies touristiques autour de la laine, spécificité du Pays de Saugues,
 - Collecter, préserver et valoriser le patrimoine matériel et immatériel autour de la laine.

Activités & nature des coopérations

Les principales activités et coopérations interviennent sur plusieurs niveaux de la filière laine :

- **Axe agricole** : Formations et chantiers de tonte, réaliser un état des flux de laine, mesurer les coûts de revient à chaque étape de la filière, développer une filière « Laine d'agnelle ».
- **Axe industriel et artisanal** : Modernisation de l'atelier lavage, remise en service des machines de bonneterie de l'entreprise de M Gérard Page, modernisation des machines (commande numérique), expérimenter le développement d'un débouché de la laine dans la construction, mutualiser la commercialisation des produits du Pôle Laine et de ceux de ses membres.
- **Axe touristique** : Création de produits dérivés touristiques, d'hébergements atypiques autour de la thématique Laine, développement d'une offre touristique adaptée aux pèlerins.
- **Axe Culturel** : Aménager dans les locaux du Pôle Laine un Atelier conservatoire des métiers de la laine et de l'élevage, collecter et inventorier les savoir-faire de la filière (du pastoralisme à la transformation), créer un événementiel d'envergure autour de la laine et du mouton.
- **Axe social** : Organiser la mutualisation des moyens techniques et humains entre acteurs de la filière pour optimiser l'utilisation des ressources, évaluer les besoins de formation et participer à la construction des offres.

Chiffres clefs

- 25 000 brebis sur le territoire pour 4 000 habitants.
- 100 T de laines lavées dont 35T transformés
- Environ 30 ETP au sein du pôle local dans les ateliers des membres du PTCE.

Acteurs du pôle

Au conseil d'Administration :

- Collège producteur : 3 éleveurs Hervé PORTAL, André BARTHELEMY, Michel DUMAS, et un tondeur Christophe GUIBERT.
- Collège transformateur : LAURENT LAINE (matelasserie et lavage de laine) Les ateliers de la bruyère (feutrage de laine et IAE) SERAPHITA (lainière)
- Collège promoteur : René IZING (pour l'agence de voyage la pèlerine) Michel ROCHE.
- Collège acteurs publics : la Mairie de Saugues et la Communauté des communes du Pays de Saugues.

Gouvernance & Financement

La gouvernance est celle d'une association avec **Conseil d'Administration** et réunion de bureau mensuel.

Plusieurs **groupes de travail** ont été initiés : Recherche et Développement, Muséographie et impact culturel, développement d'activité touristique, modernisation du lavage de laine, tonte et qualité de laine...

L'animation est réalisée bénévolement par un membre du pôle (les ateliers de la bruyère) pour environ 0.2 ETP.

Le pôle est en recherche d'autofinancement par la vente de produits et prestations.

Perspectives de développement

Soutient, développement, modernisation du lavage de laine.

- Ouverture de l'atelier conservatoire des métiers de la bonneterie (Organiser une programmation culturelle autour des savoir-faire de la laine, publier et éditer les inventaires pour faire connaître)
- Développement de nouvelles activités (acquérir et installer une ligne d'aiguilletage, développer ensemble un nouveau produit commercialisable, créer un FabLab « laine »)
- Développement d'une offre touristique dessaisonnée (pour les touristes résidents, en version semaine et week end, une offre à la journée ou 1/2 journée pour les touristes de passage, pour les pèlerins du chemin de St Jacques)
- Ouverture du PTCE aux besoins territoriaux au-delà de la seule filière laine (site de vente en ligne mutualisé « Made In Gévaudan », tiers lieux, coopérative d'activité, ouverture à la filière bois...)